



De izquierda a derecha: F. López, W. Blümm, B. Benito, C. Albizuri, J. J. Pérez y A. del Campo. G. LAGUNA ESTEBAN

La industria del agua consume un 7% de la energía española

Las compañías del sector plantean diferentes proyectos para mejorar la eficiencia energética y ahorrar costes

A. Muñoz MADRID.

El consumo de agua en el mundo está creciendo a un ritmo vertiginoso y, con ello, el de energía. Según los datos de Acuamed, entre el 2 y el 3 por ciento de la energía consumida en el mundo se utiliza para el bombeo y el tratamiento del agua para las poblaciones urbanas y en la industria. En nuestro país, gastan un 7 por ciento de la energía de España. Por eso, el sector defendió el pasado jueves la importancia de la eficiencia energética para ahorrar costes.

Durante la V Jornada sobre Ahorro y Eficiencia Energética organizada por Elecnor en la Universidad Politécnica de Madrid, las compañías explicaron algunos de sus planes estratégicos para ahorrar energía en sus proyectos.

Sin ir más lejos, el director de Explotación de Acuamed, Fermín López Unzu, argumentó que el ahorro y la eficiencia energética es uno de sus "objetivos estratégicos" ya que proporciona "beneficios económicos y medioambientales". Por eso, dentro de su plan estratégico buscan mejorar su eficiencia energética en un 10 por ciento. Para ello, Acuamed está desarrollando seis líneas de acción: la monitorización y registro continuo del consumo de energía, la modernización y optimización de las plantas desaladoras más antiguas -uno de sus prin-

Proyectos sostenibles

Durante la segunda parte de las jornadas, varias compañías contaron algunos de sus proyectos sostenibles en el sector de agua. Por ejemplo, Carlos Fernández de la Peña, de Elecnor Deimos, habló de los beneficios del uso de satélites en la planificación hídrica. Por su parte, José Ramón Vilana, director general de Grundfos, señaló que su compañía busca hacer eficientes las bombas hidráulicas en el consumo de energía a nivel mundial.

cipales programas de inversión, en el que ya han invertido alrededor de 11 millones, mejoras del rendimiento de los bombeos de distribución, gestión eficiente del consumo de energía en las oficinas y mejora en los procesos de su compra. De hecho, esperan obtener ahorros de entre el 5 y el 10 por ciento de los costes de explotación.

En esta misma línea, la directora de Operaciones del Canal de Isabel II, Belén Benito, comentó que en la compañía estatal "el gasto de energía eléctrica supone el 15 por ciento" de su presupuesto. Por eso, es-

tán realizando tres planes de mejora de eficiencia energética. El primero es el 'Plan Invierte' que gira en torno a la generación renovable. El 'Plan Revisa' se centra en la optimización de la gestión, mientras que el 'Plan Renova' busca la reposición y renovación de los equipos.

Por otro lado, el director de Agua Potable de Aguas de Valencia, Juan José Pérez, explicó que han visto un problema clave en la gestión del agua que consiste en la "pérdida a través de la red de transporte y distribución". Por ello, saben que uno de los puntos fundamentales que tienen que impulsar es la mejora de las infraestructuras, así como del parque de contadores.

Por su parte, el presidente de Fenacore, Andrés del Campo, comentó que "el consumo de electricidad en el sector agrario supone un importante coste". Es más, a raíz del déficit de tarifa, "se ha pasado de pagar 389 millones en 2008 a pagar 700 millones", argumentó del Campo. Por eso, sus reivindicaciones son "facturar por la potencia real registrada, adaptar la norma para que en un único contrato de suministro se puedan hacer modificaciones de la potencia contratada en el plazo de 12 meses, aplicar contratos de temporada, fomentar la producción de energía distribuida en las zonas regulables para autoconsumo y aplicar un IVA reducido en las comunidades regantes".

El sector de los bienes de equipo pide su plan Pive y más financiación

Reclaman menores costes de la energía para poder ser más competitivos

Alba Brualla MADRID.

El sector de los bienes de equipo, que ha sufrido "tremendamente la crisis", reclama al Gobierno unos costes de la energía más bajos e incentivos económicos para poder ser más competitivos en su andadura internacional.

Con un mercado nacional paralizado, y una facturación que ha descendido un 27 por ciento en tres años, el negocio extranjero ha sido el refugio de esta industria. Sin embargo, los elevados costes de la electricidad dificultan la lucha de estas empresas.

"En España tenemos los costes de electricidad más altos de la Unión Europea", explica Francisco Pardo Piqueras, presidente de Sercobe, la patronal del sector. "Una empresa española tiene el doble de costes en su proceso productivo que derivan de la energía que una empresa norteamericana o una empresa rusa, y un 20 por ciento más de costes que una empresa china", indica.

"Esto lastra mucho las posibilidades de operar en el mercado internacional y es un problema urgente que hay que resolver". A pesar de las circunstancias, actualmente este sector exporta el 73 por ciento de su facturación anual, y tiene tasas de crecimiento por encima de la media del resto de la industria, de hecho para este año esperan incrementar el negocio en el extranjero un 3 por ciento.

"Sólo con el tirón económico de las exportaciones no podemos resolver el problema del sector", explica Pardo, "es necesario que la demanda interna se convierta en un motor del crecimiento econó-

mico". En este sentido, el sector considera que se pueden adoptar medidas que vayan desde planes Pive o planes Renove, como se hacen en el sector de la automoción. "Hemos solicitado al Gobierno que realicen cambios que estimulen la actividad, como podría ser la desgravación fiscal de la rehabilitación de viviendas".

Asimismo, consideran imprescindible que haya una mayor financiación en el sector. "Es el momento de que el crédito fluya de manera flexible para las empresas, apoyando proyectos viables que permitan la adquisición de bienes de equipo, para mejorar la competitividad de nuestros procesos productivos", explica Pardo.

"El sector industrial es realmente un motor de creación de em-

50
POR CIENTO

De las exportaciones del sector de los bienes de equipo se dirigen a países de la Unión Europea.

pleo para cualquier país, de hecho una de las lecciones de la crisis económica de la que estamos intentando salir es precisamente que los países con una base industrial más potente han soportado mejor la crisis y han perdido menos empleo".

En el año 90 la industrial en España representaba un 20 del PIB, "ahora mismo estamos en tasas del 15,9 por ciento", y el sector de los bienes de equipo es el 20 por ciento de toda la industria. "Es necesario cuanto antes volver a esas tasas para generar empleo", explica Pardo.

Tras los duros ajustes que ha realizado el sector, en los que se han perdido muchas empresas, ahora toca crecer, por que "ya hemos tocado fondo".



Francisco Pardo Piqueras, presidente de Sercobe. EE