

manufacturing



Aluminios Elbar duplicará en dos años su **venta** en el exterior hasta alcanzar unas exportaciones del **30%**. **P.5**

Las organizaciones que conforman **ner group** desafían a la crisis con **buenos resultados** en todas las variables. **P.6**



Satur Ormazabal, coordinador de Panelfisa: "Este proyecto ha comenzado su andadura con clientes de referencia como Volkswagen"



ciende a tres millones de euros y será durante los dos primeros años durante los que se realizarán las inversiones más importantes. Así, una parte importante del presupuesto se destinará a la adquisición de dos estampadoras de última generación de cinco y seis estaciones. Además, también incorporará máquinas para la laminación de piezas, así como equipos de selección de visión óptica. La primera máquina llegará a las instalaciones de Tolosa en el mes de julio, mientras que la segunda lo hará en octubre. Se prevé que la producción esté ya en marcha para principios del año 2015. Asimismo, se ha reforzado el equipo de diseño para poder dar salida al trabajo.

Con una facturación que alcanzó los 23 millones en 2013, Panelfisa espera alcanzar como resultado de esta apuesta una facturación de 50 millones en un período de cuatro años, con crecimientos anuales del 20% en el sector de la automoción.

[Aimara Sarobe]



Ferrocald, Berritek y Kapelamendi suman fuerzas para abordar mercados exteriores

> CALDERERÍA

Las tres firmas vascas han formado una alianza estratégica que se centrará en una primera fase en Francia y Bélgica.

Las guipuzcoanas Ferrocald y Berritek y la alavesa Mecanizados Kapelamendi acaban de conformar una alianza estratégica mediante la que abordarán los mercados exteriores, en donde ofrecer soluciones y servicios integrales es indispensable para ser competitivos.

A través del acuerdo suman un equipo de 73 personas, 7.100 m² de espacio productivo y una cifra de negocio inicial, tomando datos de 2013, que ronda los cinco millones. Ofrecerán servicios integrales abarcando la ingeniería, la fabricación y el montaje mecánico y eléctrico con los que esperan comenzar a realizar pronto proyectos en el ámbito internacional.

De esta forma, a iniciativa de Ferrocald, que ya ha dado los primeros pasos en el mercado exterior, y con el apoyo de la Cámara de Comercio de Gipuzkoa, las tres compañías, que cuentan con actividades complementarias, unen recursos y capacidades para, de la mano, abordar en una primera fase los mercados de Francia y Bélgica, en los que Ferrocald cuenta ya una red comercial establecida. Además de en los citados mercados galo y belga, Ferrocald acaba de sumar agentes en Suiza, Alemania y Austria y última negociaciones para acceder a los países nórdicos.



Ofrecerán servicios integrales abarcando la fabricación y montaje mecánico y eléctrico.

Con sede en Urnieta, esta firma de calderería y construcción de estructuras metálicas ofrece además servicios de ingeniería mecánica y civil y de mantenimiento industrial a través de un equipo conformado por 42 profesionales.

Complementarias

Entre los últimos proyectos de Ferrocald, que cuenta con 28 años de experiencia, destaca la escalera de 13 metros de altura con forma de resorte y sin núcleo central que servirá para comunicar los tres pisos del edificio de la Fundación Orona IDeO, en la zona de Galarreta, en Hernani, y que ya se ha convertido en un elemento de referen-

Entre las tres firmas suman un equipo de 73 personas y 7.100 m² de espacio productivo

cia en el campo del diseño y la ingeniería en Gipuzkoa.

Por su parte, Berritek, situada en Azpeitia, es una ingeniería especializada en la automatización y control de procesos industriales integrando hardware y software. Con un equipo formado por 12 personas, la firma acaba de reali-

zar de la instalación eléctrica de 30 aerogeneradores de 3 MW de Acciona para Brasil y suma la adjudicación de una licitación pública en Costa Rica, junto con Guai Hidráulica, para un proyecto en la planta hidroeléctrica del país centroamericano.

Por último, la vitoriana Kapelamendi, especializada en la mecanización de piezas de gran tamaño y peso, cuenta con una plantilla de 19 personas y lleva a cabo su actividad en sectores como el siderúrgico, cementero, papeler, eólico, maquinaria especial, energía y bienes de equipo en general.

[Cecilia Morán]

Las empresas de Sercobe crecieron ligeramente hasta facturar 49.280 millones

> BIENES DE EQUIPO

Las empresas de la Asociación Nacional de Fabricantes de Bienes de Equipo (Sercobe) crecieron un 0,5% hasta facturar 49.280 millones de euros en 2013, compensando un poco el retroceso del 5,2% experimentado en el ejercicio anterior. Según sus estimaciones, el ligero crecimiento indica un cambio de tendencia en la evolución de las ventas. A ello contribuyó la línea de contención de precios mantenida por las empresas para asegurar los niveles adecuados de competitividad en los mercados exteriores.

Es de destacar que la industria de bienes de equipo continúa siendo la más exportadora del pa-



Las ventas en el exterior **incretaron un 9,4%** y se **importó por más de 36.000 millones**

is, con un peso del 19% del total. Sercobe resaltó que en 2013 se logró, por primera vez, un saldo positivo del 100,6% en su balanza exterior. Las exportaciones lograron otro incremento del 9,4%, que se suma al del 5,1% obtenido en 2012, con unos ingresos de



ZIV es una de las empresas vascas integradas en Sercobe.

36.178 millones. Por su parte, el mercado interno permaneció débil, aunque los datos del último tercio del año indicaron una reactivación de la demanda, con la cifra de importación en signo positivo. Sercobe estima que las importaciones ascendieron a

35.952 millones. La previsión de la patronal del sector es que la contracción podría haber tocado suelo, si se confirma la expansión económica de los principales mercados europeos y no se materializan las amenazas sobre los emergentes. [M. Sota]