

Los bienes de equipo, un sector clave para la industria española del futuro

Rosa Monedero

La Asociación Nacional de Fabricantes de Bienes de Equipo en la que están integradas actualmente más de 115 empresas y grupos industriales y seis asociaciones sectoriales, representando a más de 400 empresas y agrupaciones relacionadas con el diseño, la fabricación, el mantenimiento y el montaje de bienes de equipo, apoya y estimula a la industria española de bienes de equipo contribuyendo al desarrollo de nuevos productos y mejorando los procesos productivos. Además, promueve la exportación de este tipo de bienes a otros países e incentiva el I+D+i, la calidad en la producción y la protección del medio ambiente. Según su director general, Antonio Garcíapons, la industria española de bienes de equipo representa alrededor del 5% del PIB español con una facturación que el año pasado rondó los 39.000 millones de euros y sus exportaciones alcanzaron el 15% del total de la exportación de mercancías de nuestro país en ese mismo periodo, lo que da idea del peso que tiene esta industria.

¿De qué hablamos específicamente cuando nos referimos al sector de los bienes de equipo?

El sector está formado por cuatro grandes ramas de actividad: el de los productos metálicos elaborados (como los productos de alambre, las tuberías, la calderería, las estructuras, los reactores nucleares...). El de la maquinaria y equipo mecánico, donde se encuadra la fabricación de motores, turbinas, bombas y compresoras, válvulas, órganos de transmisión, maquinaria para la pro-



Antonio Garcíapons, director general de SERCOBE

ducción y el uso de la energía, la maquinaria agrícola, la máquina-herramienta, la de fines especiales, etc. En tercer lugar, la rama del material y equipo eléctrico-electrónico, donde situamos la fabricación de motores, generadores y transformadores, equipos de distribución y control eléctrico, los

hilos y cables eléctricos, los acumuladores, pilas y baterías, la iluminación, la maquinaria de oficina y ordenadores, el material y las aplicaciones de radio, televisión y comunicaciones en general, los aparatos de electromedicina, los aparatos de navegación, entre otros. Y, por último, todo lo que tiene que ver

asociaciones

con el transporte, vehículos especiales, material ferroviario y aeronaves.
¿Cuándo surge SERCOBE y con qué fin?

La asociación surgió en los años 60, con lo que vamos a cumplir dentro de muy poco los 50 años. Nació como el Servicio Comercial de Bienes de Equipo, de ahí el acrónimo SERCOBE, como una de las ramas que estaban dentro del Ministerio de Trabajo de entonces. Con el paso del tiempo, y la llegada de la democracia, se constituyó como una asociación manteniendo su denominación anterior debido al prestigio y al conocimiento que

de ella tenía el sector. Y surgió para ayudar comercialmente a exportar a las empresas de nuestro sector especialmente a otros países europeos. Ya en los años 70, además de incluir esta tarea, asumimos el rol de representación de nuestras empresas ante la Administración Pública para que se tengan en cuenta sus intereses y a partir de ahí, tratando de ayudar en todo a nuestros asociados a seguir adelante con sus actividades. El principal objetivo de SERCOBE, hoy en día, es el de orientar y adecuar sus actuaciones a las necesidades empresariales de nuestros asocia-



dos, cumpliendo así la tarea de apoyo y estímulo a la industria española de bienes de equipo.

¿Qué servicios prestan a sus asociados?

Por un lado, la defensa de sus intereses ante la Administración, en segundo lugar, la ayuda a la internacionalización, y, por último, el asesoramiento en todo lo que tiene que ver con el I+D+i.

¿Cuántas empresas y asociaciones la integran actualmente y con qué número total de empleados?

Están integradas actualmente más de 115 empresas y grupos industriales y

seis asociaciones sectoriales, representando a más de 400 empresas y agrupaciones relacionadas con el diseño, la fabricación, el mantenimiento y el montaje de bienes de equipo. En total, 45.000 trabajadores, lo que supone más del 25% de la representatividad total del sector.

¿A qué sectores o grupos de actividad económica pertenecen sus asociados?

Una de las características de nuestro sector es que es poco visible, ya que es muy tecnológico y se orienta muy poco al consumidor final. Además, el sector tiene una gran transversalidad. Los bienes de equipo son aquellos activos productivos que se incorporan a los procesos de fabricación o bien a las empresas que prestan servicios esenciales para el conjunto de la sociedad. O dicho de otra forma, nuestro sector produce maquinaria para muchos otros sectores. Y ese es el perfil de nuestros asociados, tanto los directos, esos 115, como los indirectos, a través de las seis asociaciones a las que agrupamos en este momento.

¿Qué porcentaje del PIB español representa la industria de los bienes de equipo?

La industria española de bienes de

Antonio Garcíapons

Ingeniero Industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Barcelona, cursó estudios en Gestión de Calidad y Proyectos y realizó el Programa de Desarrollo de Directivos por el IESE-Universidad de Navarra. Actualmente, es miembro de la Junta Directiva de CONFEMETAL, de la Comisión Permanente de AENOR y de la Mechanical Engineering Comité de Orgalime, la asociación europea de industrias de la ingeniería. Anteriormente, ha sido consultor independiente en el ámbito empresarial del sector de bienes de equipo; director comercial de Alstom Transporte; presidente de la Asociación Nacional de Constructores de Material Ferroviario (CEMAFE); director del proyecto de construcción de la fábrica de Alstom en Santa Perpètua de Mogola (Barcelona), y director general de La Maquinista Terrestre y Marítima, entre otras empresas.

asociaciones



equipo en el último año? ¿Qué previsiones manejan para 2012?

Tras dos años, 2009 y 2010, con una caída importante en la facturación del sector, en el ejercicio 2011 hemos conseguido modificar esta tendencia y alcanzar un resultado, al cierre, positivo de +0,8%. El inicio del año 2012, vuelve a ser complicado, a raíz de los primeros datos que conocemos, pero esperamos mantener, como máximo, el equilibrio alcanzado en 2011.

¿Cuáles son los principales objetivos para tratar de paliar la repercusión de la crisis en la industria de los bienes de equipo?

Como antes he comentado, nuestro sector es muy variopinto, con muchos subsectores, con cifras muy distintas. Cada uno de ellos es un mundo y cada uno está poniendo en marcha sus propias iniciativas para tratar de sortear la crisis. Lo que sí puedo asegurar es que, desde SERCOBE, estamos tratando de paliar los efectos de la falta de financiación, ayudando a las empresas a conseguir y acceder al crédito que tanto necesitan, pero encontramos muchas dificultades en las entidades bancarias para ello.

¿Cómo es su relación con las Administraciones Públicas? ¿De qué manera obtienen apoyo y les facilitan el trabajo?

Creo que son excelentes. Nosotros llevamos muchísimos años trabajando a nivel nacional, autonómico y local. Nuestra idea es, en este momento, la de evitar que la Administración Pública reduzca

o elimine las ayudas al sector, y que mantenga los avales a determinados proyectos para que puedan realizarse y ser la voz de nuestros asociados para que no se tomen medidas en contra de nuestros intereses. Esperemos que las medidas estructurales que ha puesto en marcha el Gobierno de Mariano Rajoy tengan el resultado previsto y comience a dinamizarse la situación del sector y, especialmente, en lo que al empleo se refiere.

¿Desde cuándo es usted su director general y por qué aceptó este reto?

El mundo de los bienes de equipo y el mundo industrial me ha dado más de 40 años de mi carrera y, por esa razón, me sentí en deuda con él y así fue como acepté una vez se propuso mi nombramiento al Consejo Directivo, que está compuesto por unos 30 representantes de las empresas asociadas, y que se reúne, además, cada tres meses por mandato de la Asamblea General de todos los miembros. Y en el día a día trato de ejercer esta función con la mayor naturalidad posible, y lo que exijo de mis colaboradores es honestidad y sinceridad ■

equipo representa alrededor del 5% del PIB español con una facturación que el año pasado rondó los 39.000 millones de euros.

¿Hasta qué punto es importante para SERCOBE y sus asociados el mercado exterior?

Es, sin duda, una de nuestras señas de identidad, ya desde nuestros inicios. Por tanto, para nosotros es vital, y ahora, si cabe, aún más, ya que la demanda interior ha descendido estos últimos años como consecuencia de la crisis.

¿Cuáles son los países que demandan mayor cantidad de bienes de equipo?

Según los datos que manejamos en la asociación, los principales países a los que exportamos son por este orden, Francia, Alemania, Italia, Portugal, EE.UU., Reino Unido, México, Polonia, China, Turquía, Marruecos, Bélgica, Brasil, Rumanía, Suecia, India, Países Bajos, Venezuela, Rusia y Argelia. Por regiones, y en números absolutos, la Unión Europea es nuestro principal cliente, con un 57,6% del total de las exportaciones en 2011, y un 15,1% de incremento sobre 2010, seguido de Hispanoamérica, con un 11,9% del total de las exportaciones, y después EE.UU. y Canadá, con un 5,3%.

¿Cómo ha sido el comportamiento de la industria española de bienes de

