



Empresas & Finanzas



“Solicitamos una discriminación positiva fiscal para empresas limpias”

Jorge Barredo
Presidente de Unief
(Unión Española Fotovoltaica)



“Debería rebajar el IVA, los impuestos eléctricos, locales y autonómicos”

Jose Miguel Villarig
Presidente de APPA (Asociación de Productores de Energías Renovables)



“Anular el impuesto del 7% sobre la producción de energía”

Miguel Ángel Martínez-Aroca
Presidente de Anpier (Asociación de productores de energía fotovoltaica)



“Suprimir las tasas autonómicas que gravan las energías renovables”

Luis Polo
Director general de AEE
(Asociación Empresarial Eólica)



“Hay que limitar la proliferación de impuestos locales y autonómicos”

Antoni Paris
Presidente de Sedigas
(Asociación Española del Gas)



“Quitar el impuesto de Matriculaciones”

Rafael Prieto
Presidente de Anfac (Asociación Nacional de Fabricantes de Coches)



“Redistribuir los tipos del IVA penaliza el consumo”

Ignacio García Magarzo
Director general de Asocidas
(Distribución Supermercados)



“Poner orden en el ámbito tributario autonómico”

Alfonso Merry del Val
Presidente de Anged (Asociación de Grandes Empresas de Distribución)



“Los impuestos autonómicos no deberían distorsionar el mercado”

Aurelio del Pino
Director General de Aces (Asociación Española de Supermercados)

LAS EMPRESAS PIDEN MENOS IMPUESTOS AUTONÓMICOS

Veintiseis patronales piden a Montoro que frene la subida del IVA, elimine las tasas especiales y ponga coto a la proliferación de tributos locales para salvar la recuperación

A. Semprún MADRID.

Mientras el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) se prepara para una nueva vuelta de tuerca, los empresarios coinciden en reclamar al Gobierno que no aumente la presión fiscal y ponga orden en las Comunidades Autónomas, donde los nuevos tributos brotan como las setas en otoño “distorsionando y discriminando el mercado”, tal y como denuncia Aurelio del Pino, director general de ACES (Asociación Española de Supermercados) en una encuesta realizada por este diario a 26 patronales. La reforma fiscal que prepara el ministro de Hacienda Cristóbal Montoro todavía está en estado embrio-

nario, pero las primeras informaciones apuntan a que el ejecutivo tendrá que subir el IVA a varios productos para compensar la bajada del IRPF que quiere aprobar. En concreto, el Gobierno estudia reclasificar los productos de tipos inferiores al tipo máximo o intermedio para intensificar la capacidad recaudatoria de este impuesto. Así, si los bienes gravados al 4 por ciento pasasen a tributar al 10 por ciento, el Estado lograría ingresar 2.309 millones con los que compensar una parte de los 4.500 millones que dejaría de recaudar en el caso de rebajar el Impuesto sobre la Renta.

Esta maniobra, todavía sobre el papel, es una de las que más preocupa

a las patronales españolas. “Un reposicionamiento o aumento del IVA tendría un impacto muy negativo en la economía, ya que frenaría en seco el consumo”, alerta Horacio González, director general de Fiab (Industria y Alimentación).

Algunas patronales no se conformarían con tratar de evitar una nueva subida de los impuestos directos, sino que insisten en reclamar que estos bajen para “reactivar la demanda”. Así, desde la Asociación de Editores de Españoles (AEDE), solicitan al Ejecutivo que equipare los tipos impositivos de las publicaciones digitales (21 por ciento) “al reducido (4 por ciento) que soportan los diarios en papel”. En cuanto al sec-

tor del turismo, Rafael Gallego Nadal, presidente de la Confederación Española de Agencias de Viaje (Ceav) asegura que el Gobierno debe “bajar el IVA turístico al tipo súperreducido —está en el 10 por ciento—, como han hecho otros países de Europa” porque “es el responsable de que no haya más gasto turístico interno”.

Por su parte, Eduardo Montes, presidente de Unesa (Asociación Española de la Industria Eléctrica) ha apuntado que habría que “eliminar las tasas especiales, como la eléctrica, y aplicar una bajada impositiva” ya que la economía española precisa que el dinero fluya para crecer. Es este sentido, Miguel Ángel Mar-



“Evitar alzas locales o regionales de los impuestos y no tocar el IVA”

Horacio González Alemán
Director general de Fiab (Industria de Alimentación y Bebidas)



“Eliminar el IVA para obtener certificados tecnológicos”

Jose Manuel de Riva
Presidente de Ametic
(Patronal tecnológica)



“Medidas que permitan desgravar la inversión en publicidad”

Juan Ramón Plana
Director general AEA (Asociación Española de Anunciantes)



“Equiparar el tipo impositivo de los diarios digitales al 4% del papel”

Jose Gabriel González Arias
Director general de AEDE
(Asociación de Editores Españoles)

Empresas & Finanzas



“Se deben eliminar las tasas especiales y aplicar una bajada impositiva”

Eduardo Montes
Presidente de Unesa (Asociación Española de la Industria Eléctrica)



“Mejorar la fiscalidad para impulsar el crecimiento”

Carlos Reinoso
Director general de Aspapel (Asociación de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón)



“Hay que aprobar beneficios fiscales y bajar los impuestos energéticos”

José Manuel Collado
Presidente de Acoeng (Asociación Española Cogeneradora)



“Eliminar el límite de la compensación de pérdidas y simplificar Sociedades”

Andrés Barceló
Director general de Unesid (Unión de Empresas Siderúrgicas)



“Abolir la discriminación en la financiación para adquirir aviones”

Manuel López Colmanarejo
Presidente de Aceta (Asociación de compañías de transporte aéreo)

tiñez Aroca, presidente de Anpier (energía fotovoltaica) exige la anulación de la tasa energética del 7 por ciento que entró en vigor este año y que grava toda la producción eléctrica “antes del 31 de diciembre”.

José Miguel Villarig, presidente de los Productores de Energías Renovables (APPA) apunta a la necesidad de “rebajar las tasas que soportan las empresas renovables como el IVA, el impuesto eléctrico y los autonómicos y locales”.

Orden en las autonomías

Y es que la proliferación de tasas especiales y, sobre todo, locales y autonómicas preocupa mucho a distintos sectores ya que crea una gran incertidumbre empresarial y daña la competitividad”. Así, Luis Polo, director general de AEE (Asociación Empresarial Eólica), que denuncia

que el sector eólico soporta una carga fiscal de 1.600 millones de euros, indica que habría que “suprimir los impuestos autonómicos que gravan las instalaciones de Régimen Especial” y que el impuesto sobre la generación “sea temporal y ligado al déficit de tarifa”.

Antoni Peris, presidente de Sedigas (Asociación Española del Gas) critica la “proliferación” de los impuestos locales y autonómicos empresas gasistas en conceptos como ocupación del suelo, seguridad, instalaciones, así como tasas por licencias de obras. “El gas natural es vital para España. Por ello es necesario desarrollar un marco regulatorio estable y favorable a la expansión del uso del gas” pide Peris.

El sector de la distribución también está preocupado por el incremento de tasas locales y autonómicas que aprueban los gobiernos regionales para tratar de cuadrar las cuentas y cumplir con el objetivo de déficit, y hacer frente al descenso de la recaudación. En este

sentido, Alfonso Merry del Val, presidente de Anged (Asociación de Grandes Empresas de Distribución) insta a Montoro a que la reforma fiscal “ponga orden en el ámbito autonómico” ya que en la actualidad “coexisten un centenar de tributos propios que además de generar una incertidumbre extraordinaria en las empresas, fragmentan la unidad de mercado”. En este punto, Anged advierte sobre el peligro de aumentar la carga fiscal.

Incentivos fiscales

Además de las rebajas directas de los impuestos, algunas patronales apuestan por que el Ejecutivo apruebe exenciones o bonificaciones fiscales que den margen de maniobra a las empresas para mejorar su caja. Por ejemplo, Juan Molas, presidente de Cehat (Confederación de Hoteles y Alojamientos) pide a Montoro que permita aplazar, sin costes, el pago de algunos impuestos como el de Sociedades para que las compañías mejoren su tesorería y que aprueben en 2014 rebajas en las cuotas de la seguridad social a los hoteles que abran en temporada baja para propiciar el empleo.

En esta línea, Angel Lara, presidente de Sercobe (bienes de equipo) solicita bajadas de la carga impositiva del impuesto de Sociedades, menores cotizaciones y reducir el coste energético porque “lastra la competitividad”.

Por su parte, Javier Murillo, presidente de IDIS (Hospitales Privados) solicita compensar el alza del

IVA sanitario al 21 por ciento (obligado por la UE) recuperando la desgravación fiscal en el seguro médico y desde Fenin (Federación de Empresas de Tecnología Sanitaria) piden que todas las empresas puedan “aplicar el criterio de caja”. Un paso más allá dan Andrés Barceló, director general de Unesid (siderúrgicas), y Jaime Lamo, presidente de Anci (constructores). El primero quiere eliminar el límite del 25 por ciento de la compensación de pérdidas y simplificar Sociedades y el segundo solicita extinguir la obligación de pagar el IVA cuando haya retraso en el abono de facturas y permitir que las empresas puedan cancelar deudas tributarias mediante “la dación en pago de créditos”. Por su parte, la patronal de los anunciantes (AEA) quiere desgravaciones sobre el importe de las inversiones publicitarias y desde Ametic (tecnología) quiere incentivos para la inversión en I+D+i.

En líneas generales todas las patronales, excepto las navieras que no piden nada porque “su tratamiento es excelente”, coinciden en solicitar menor presión fiscal. Así, como apunta Unesa (seguros), se debería aprovechar la reforma para “poner la renta disponible en manos de empresas y familias para impulsar el ahorro y la inversión”.

Con información de

L. López, J. Romero, A. Vigarío, A. Brualla, E. Contreras, R. Gutiérrez, A. Lorenzo, M.A. Gavira, R. Esteller e I. Acosta.



“El coste energético anula las ganancias de competitividad”

Angel Lara
Presidente de Sercobe (Patronales de Bienes de Equipo)



“Necesitamos políticas para incentivar el empleo”

Manuel Pimental
Presidente de AEC (Asociación de Empresas de Consultoría)



“Se deben poner las rentas en manos de familias y empresas”

Pilar González Frutos
Presidente de Unespa (Asociación Empresarial del Seguro)



“Extinguir la obligación del pago del IVA si no se abonan las facturas”

Jaime Lamo
Presidente Anci (Asociación Nacional de Constructores Independientes)



“Debería bajar el IVA turístico al tipo súperreducido, como hace Francia”

Rafael Gallego Nadal
Presidente Ceav (Confederación de Agencias de Viaje)



“Rebajas en la Seguridad Social y aplazar sin costes el pago de Sociedades”

Juan Molas
Presidente de Cehat (Confederación de Hoteles y Alojamientos Españoles)



“Aplicar el criterio de caja del IVA a las empresas y el tipo súperreducido”

Carlos Sisternas
Director de Fenin Cataluña (Federación de empresas de tecnología sanitaria)



“Compensar el alza del IVA al 21% sanitario con la desgravación fiscal”

Javier Murillo
Presidente de IDIS (Hospitales privados y seguros sanitarios)

