

## MUY PERSONAL

## ¿Qué te juegas en un proceso de selección?

Andrés Fontanla Director general de Fontevivae Consulting

Estás en la fase final de un proceso de selección cuyo camino ha sido arduo. Has participado en una larga serie de entrevistas en las que se ha ido profundizando en todas las perspectivas posibles de tu trayectoria profesional. Te has preparado a fondo y crees que tienes todo bajo control. Es posible que este momento "sea posición tiene su nombre", eso sí, con algunas gotas de incertidumbre naturales en esta situación.

Sin embargo, en el último momento con el entrevistador de más rango, tu seguridad se tambalea. Se han planteado cuestiones que no cuadran con el guión. Es en este momento cuando empiezas a darle más peso a aquellos intereses que son poco visibles y que pueden ser cruciales para la decisión final por parte de la empresa.

En el trasfondo del proceso de selección puede residir la preparación para una venta y la necesaria optimización de su gestión a corto plazo, o bien la empresa puede estar avanzando significativamente hacia la absorción de un competidor y necesita dotarse de más talento y capacidad ejecutiva. Se pueden estar fraguando cambios no confesables todavía, como la preparación de un plan



de sucesión y el cazatalentos no podrá siquiera compartirlo con el candidato. O bien la empresa anticipa en el horizonte una reorganización que difícilmente se logrará abordar con los equipos actuales.

Por otro lado, ¿qué atributos de la candidatura que represento son verdaderamente diferenciales? La única certeza es saber que si el oír el elegido lo haría muy feliz, pero sin olvidar que más consideraciones aportará también otros aspectos relevantes, bien sea en experiencia profesional concreta, estilo personal o de influencia. Hay casos en los que resulta conveniente, o incluso necesario, contar con un buen padrino.

Estas gotas de incertidumbre a veces cristalizan en formar parte de una disputa ya resuelta a favor de un candidato aspirante interno. Otras nos llevan a considerar también las posibles severidades que la corrección política impide desarrollar ahora y que el nuevo ocupante de la posición tendrá que atender. Los líderes empresariales son personas de carne y hueso que afrontan cuestiones grutas y otras que no son tan bonitas. En estos casos será la confianza personal que se despierte en los interlocutores es la que marque la diferencia.

Y llegamos al lugar común de quien tema verdaderamente las decisiones. La opción más determinante podría no ser la del entrevistador más senior involucrado. Hay ocasiones en las que el candidato, cumplidos unos parámetros, ha de ser simplemente alguien de "consenso" y, por tanto, que suscite pocos reosos.

Las empresas, al igual que las instituciones, están constituidas por personas que se mueven por intereses que a veces pueden más que los elementos objetivos. Al fin y al cabo, hay mucho en juego. Pero como en todo juego, lo importante es participar.

## EL ANTÍDOTO

## Incontinencia de contenidos

Andrés Pérez Ortega Consultor en posicionamiento personal

Hubo un tiempo en el que nos dijeron que en Internet podías encontrar todo lo que necesitas y lo creíste. Queremos helarnos los trabajos del colegio buscando en los rousos y espasos, hemos visto con tristeza como ha succumbido el imperio de las enciclopedias frente al conocimiento cooperativo. Lo que no nos dijeron es que para localizar algo valioso en la ciberesfera digital que llamamos Internet habría que bucear durante horas entre mareas de basura, neblinas, desinformación, ideas verdaderas o reflexiones tan especulativas como absurdas.

Los Facebook o Twitter de los últimos tiempos son una mezcla de periódico sensacionalista, programa basura, perfil de ideología absurda, revista de sentimientos paranoicos y teorías conspirativas combinadas con frases de Coelho y vídeos emotivos de programas de talentos. Una tómbola de información en la que difícilmente ganarás un premio decente.

Internet es la prueba palpable de que en España realmente vive la generación más preparada de la historia porque no hay tema en el que no surjan expertos debajo de las piedras flopetoceros. Da igual que se



habla de guerras religiosas, del ébola, del último teléfono inteligente o, por supuesto, de la selección de fútbol. Y todo eso se vuelve a la velocidad de la luz en tiempo real en ese mercadillo de información que llamamos medios sociales.

El problema no es que no haya algo valioso, que lo hay. No es que no exista información y conocimiento que antes sólo estaba al alcance de unos pocos. Lo que ocurre es que es casi imposible separar el grano de la paja. Y lo peor de todo es que, cuando encuentras lo que buscas, nunca estás seguro de que realmente es cierto o es una de esas meritorias o documentos que parecen auténticos gracias, como no, a las nuevas herramientas.

Dicen en la Red que el contenido

es el rey. Lo malo es cuando la necesidad de generar contenidos se convierte en incontinencia. Hay cualquier persona que quiere opinar sobre cualquier cosa pero, aunque suene políticamente incorrecto, no todo el mundo sabe de todo.

Necesitamos filtros o mejor aún, filtros, seleccionadores, pernoles con autoridad y conocimiento para guiarnos en lo que es cierto y lo que es una mentira o una media verdad. Estar bien posicionado en Google, tener un artículo en la Wikipedia o acumular retweets no convierte una información en algo auténtico.

Hay más que nunca, hacen falta personas con criterio, preparación y autoridad que pongan orden en este bazarillo. Necesitamos periodistas honestos, expertos de verdad, técnicos imparciales que pongan los puntos sobre las íes. Desgraciadamente da la sensación de que estos se mantienen ocultos y prefieren aljarse de todo este torbellino virtual.

Si las certezas, verdades y datos contrastados tienen que competir con el idólo o del trending topic del momento, entonces la llevamos clara.

## NOMBRAMIENTOS

## Presidente de Serecobe



Francisco Pando Piqueras

Actualmente vicepresidente de Tecvoro, ha ejercido como Secretario de Estado de Defensa y presidente de las Cortes de Castilla-La Mancha. Licenciado en Derecho por la Universidad de Murcia, cuenta con una amplia trayectoria en la dirección de órganos institucionales de relevancia nacional.

## Director nacional y de operaciones en Tétris



Alfonso de las Peñas Rodríguez

Se ocupará de la gestión y coordinación del equipo de la compañía en España y reportará al director general. Es arquitecto por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid. Entre otros, ha sido el director asociado de proyectos en el ámbito nacional e internacional en Unen y Unifca.

## Director general de negocio de Entelgy Perú



David Sordo Medina

Con más de 13 años de experiencia, Sordo ha trabajado en JVC Profesional como responsable del canal broadcast de vídeo y también en la dirección de proyectos y desarrollo de negocio para clientes como IBM, France Telecom, Repsol y Telefónica, entre otros, en España y en Latinoamérica.

## CEO de Carat España



Erik Häggblom

Máster en Negocios Internacionales por la Escuela de Economía de Gotemburgo y ejecutivo IBM por el Instituto de Empresas de Madrid. Tras su paso por la industria petrolera, ha trabajado en los sectores de medios de comunicación y publicidad online durante los últimos 14 años.

## Director del campus de Madrid de ESCP Europe



Javier Tafar

Doctor en Ingeniería Industrial en el ámbito de la Gestión de Innovación por la Uva. Politécnica de Madrid y MBA por el IE Business School, cuenta con más de diez años de experiencia en puestos de responsabilidad en ingeniería y consultoría en firmas como Dragages, Daimler-Benz o Deutsche Telekom.

## Socio de Ackermann Beaumont Group



José Ignacio del Barco

Ing. Sup. de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid y Máster en Administración de Empresas por el IESE. Ha trabajado en Auren, Locomoción de la que ha desarrollado proyectos internacionales y en Selvam como director general. También ha sido adjunto a la presidencia de Telvent.

## Socia directora de Media &amp; Entertainment de Auren



Fikar Sánchez-Bleda

Justita en Derecho del entretenimiento y Medialia Foro Europa 2013, en la Fundación de Legal & Media Advisors, firma que ha sido integrada en Auren. Licenciada en Derecho por la Universidad Pontificia de Comillas, es profesora del Máster de Propiedad Intelectual de la Uva. Autónoma de Madrid.

## Resp. de Corporate Real Estate Service de Grupo 3g office



Cruz Guajosa

Pone una intensa carrera profesional en consultoría y asesoramiento en operaciones inmobiliarias y análisis de recursos para empresas. Colaboradora en Turismo por 25 años. Business School, tiene un máster en RRPP por el Centro de Estudios Centa y es Director Técnico Inmobiliario por ESNB.

nadie sabe ver un perfil como nosotros.

randstad

## Emprendedores &amp; EMPLEO